

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной
службы
по Республике Татарстан**

ул. Московская, д. 55, г. Казань, 420021
тел.: (843) 236-89-22, факс (843) 238-19-46
e-mail: to16@fas.gov.ru



**МОНОПОЛИЯГӘ КАРШЫ
ФЕДЕРАЛЬ ХЕЗМӘТ**

**Монополиягә каршы
Федераль хезмәтнен
Татарстан Республикасы
буенча идарәсе**

Мәскәу ур., 55 йорт. Казан шәһәре, 420021
тел.: (843) 236-89-22, факс (843) 238-19-46
e-mail: to16@fas.gov.ru

04.09.2015 № ПК-08/13973

На № _____ от _____

ООО «Форсаж»
420108, РТ, г. Казань,
ул. Портовая, д. 25, кв. 5

**РЕШЕНИЕ
по делу №08-155/2015**

27 августа 2015 года

г. Казань

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Козел П.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя, Миниев А.И. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт, Архипова В.О. – член Комиссии, специалист первого разряда, рассмотрев дело № 08-155/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Форсаж» (юридический адрес: 420108, РТ, г. Казань, ул. Портовая, д. 25, кв. 5; ИНН 1655275907) по факту размещения по адресу: г. Казань, ул. Академика Парина, д. 22, на вывеске питейного заведения информации с текстом: «Вобла. Магазин разливных напитков» объемного светового изображения кружек с напитком желтого цвета, имеющего сходство с пивом, содержащего признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21, частей 9, 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии Директора ООО «Форсаж» (юридический адрес: 420108, РТ, г. Казань, ул. Портовая, д. 25, кв. 5; ИНН 1655275907) Щеголькова Евгения Анатольевича и представителя ООО «Форсаж» по доверенности (№: б/н от 22.06.2015г.) Фурмана Антона Владимировича, извещенных надлежащим образом, что подтверждается почтовым уведомлением о вручении,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее по тексту – Управление, Татарстанское УФАС) в ходе мониторинга средств наружной рекламы в рамках предоставленных статьей 33 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Закон «О

089707

рекламе») полномочий установлен факт размещения по адресу: г. Казань, ул. Академика Парина, д. 22, на вывеске питейного заведения с текстом «Вобла. Магазин разливных напитков» объемного светового короба с изображением кружек с напитком желтого цвета, имеющего сходство с пивом, содержащего признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 названного закона, реклама алкогольной продукции (пива), не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

По итогам проведенной проверки Управлением в отношении ООО «Форсаж» (юридический адрес: 420108, РТ, г. Казань, ул. Портовая, д. 25, кв. 5; ИНН 1655275907) было возбуждено дело №08-155/2015 по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

В ходе состоявшегося 29 июня 2015 года заседания Комиссии Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее по тексту - Комиссия) представители ООО «Форсаж» Фурман А.В. и Щегольков Е.А. пояснили, что рассматриваемая вывеска не содержит какого-либо изображения кружек с напитком желтого цвета, в подтверждение чего представили на обозрение Комиссии соответствующие документы.

По результатам изучения документов и сведений, представленных в материалы дела, Комиссией установлено, что содержание размещенной в настоящий момент вывески отличается от согласованного изображения в паспорте на размещение средства наружной информации, выданного МКУ «Управление архитектуры и градостроительства города Казани» (№439/и от 10.03.2015 г.). Данный факт содержит признаки нарушения требований частей 9, 10 статьи 19 Закона «О рекламе», в соответствии с которой установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускается.

Комиссия, изучив имеющиеся материалы дела №08-155/2015, приходит к следующим выводам.

В соответствии с частями 9, 10 статьи 19 статьи Закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускается.

Согласно представленному в материалы дела Паспорту на размещение средств наружной информации, ООО «Форсаж» было выдано разрешение на установку по адресу: г. Казань, ул. Академика Парина, д. 22, средства наружной информации с текстом «Вобла. Магазин разливных напитков» объемного светового короба с изображением кружек с напитком желтого цвета, имеющего сходство с пивом. Однако, что подтверждается фотоматериалами и письменными пояснениями ООО «Форсаж», ООО «Форсаж» разместило по указанному адресу иную информацию, разрешение на размещение которого ООО «Форсаж» не имело. Так, ООО «Форсаж» была размещена лишь часть согласованной муниципальным органом информации на рекламной конструкции – без изображения кружек с напитком желтого цвета.

Таким образом, ввиду отсутствия у ООО «Форсаж» надлежащего разрешения на установку и размещение фактически используемой им по адресу: г. Казань, ул. Академика Парина, д. 22, рекламной конструкции, при ее размещении были нарушены требования части 9, 10 статьи 19 статьи Закона «О рекламе».

Вместе с тем, в ходе рассмотрения дела ООО «Форсаж» сообщило о том, что им осуществлено согласование паспорта на рекламу в новой редакции, в соответствии с которой размещенная рекламная конструкция соответствует действующему законодательству.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Форсаж».

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 9, 10 статьи 19 Федерального Закона «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 1 частью 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу с текстом следующего содержания: «Вобла. Магазин разливных напитков», размещенную по адресу: г. Казань, ул. Академика Парина, д. 22, на вывеске питейного заведения, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования частей 9 и 10 статьи 19 Закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением правонарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления архитектуры и градостроительства ИК МО г. Казани для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии



П.А. Козел

Члены Комиссии



А.И. Миниев

В.О. Архипова